

## Tesco dla Szkół już od 10 lat wspiera rozwój uczniów i polskich szkół

**10 szczęśliwych szkół, którym udało się pokonać prawie 750 placówek z całej Polski, zdobyło nowoczesne pracownie multimedialne warte 16 000 zł każda w konkursie Tesco dla Szkół – „Zdrowo Najedzeni”. Zwycięstwo szkoły zawdzięczają kreatywności swoich uczniów, którzy nagrali filmiki o zdrowym odżywianiu oraz zaangażowaniu całej społeczności szkolnej w promocję pracy i zdobyciu szerokiego poparcia w głosowaniu internetowym. Celem programu Tesco dla Szkół, organizowanego już po raz 10., jest nie tylko materialna pomoc polskim szkołom – choć ta jest istotna, potrzebna i zauważalna - ale także edukacja dzieci, wspieranie ich kreatywności oraz integracja środowisk lokalnych wokół szkoły.**

Tesco dla Szkół to największa i najdłużej prowadzona tego typu program w Polsce, dzięki któremu 11 000 polskich szkół zdobyło nowoczesny sprzęt dydaktyczny o wartości 13 milionów zł. W obecnej edycji uczestniczyło ponad 750 szkół, z których blisko 12 000 uczniów brało bezpośredni udział w kręceniu filmików. Temat konkretnych edycji jest starannie wybierany i odnosi się do aktualnych problemów społecznych. Jubileuszowa akcja, w związku z rosnącym problemem otyłości i problemów żywieniowych wśród dzieci i młodzieży, dotyczyła zdrowego odżywiania.

Konkurs Tesco dla Szkół jest ciekawym sposobem urozmaicenia toku nauczania. W tym roku uczniowie musieli wykazać się pomysłowością i kreatywnością, szukając zdrowych rozwiązań żywieniowych, a także tworząc same prace konkursowe – krótkie, 2-minutowe filmiki. *„Do udziału w konkursie zachęciła nas jego atrakcyjna forma, która wymagała przygotowania filmu. W naszej szkole od kilku lat zajmujemy się tego typu produkcjami, a Tesco dla Szkół stawiało przed dziećmi ciekawe wyzwanie.”* – wspominał Tomasz Wojnarowski, nauczyciel z Gimnazjum we Wschowie, które zdobyło w tej edycji wyróżnienie.

Sukces w konkursie wymagał integracji społeczności szkolnej i wspólnego promowania filmiku, aby zdobył jak najwięcej głosów internautów i zapewnić awans filmiku do II etapu, gdzie oceniało go profesjonalne Jury. Była to też dobra metoda na promocję szkoły wśród lokalnej społeczności, w mediach czy wśród władz Miasta.. *„Konkurs Tesco dla Szkół - „Zdrowo Najedzeni” stał się tematem nr 1 w naszej szkole i na długo zostanie w naszej pamięci. Na pewno zbliżył naszą społeczność szkolną we wspólnym działaniu i przede wszystkim wpoił nam i utrwalił zasady zdrowego odżywiania. Tym właśnie możemy się pochwalić, bo o to nam przecież chodziło.”* - opowiada Elżbieta Naparstek, nauczycielka z Jankowic, której uczniowie brali udział w konkursie.

*„Naszym celem jest nie tylko materialne wspieranie szkół, ale także docenianie ich aktywności i przedsiębiorczości oraz inspirowanie do interesujących i rozwijających zajęć.”* – mówi Beata Rożek, Menadżer ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu z Tesco Polska. Dzięki programowi Tesco dla Szkół już blisko 7 milionów dzieci z całej Polski uczy się w lepszych warunkach. *„Jesteśmy też dumni, że udział w konkursie jest dla nauczycieli okazją do rozwijającej pracy z uczniami, a dla dzieci – nauką poprzez zabawę. Uczyliśmy już wspólnie dzieci, jak ważna jest ekologia oraz jak dbać o swoje najbliższe otoczenie. Teraz pokazujemy, jak przez właściwą dietę zatroszczyć się o siebie, swoje zdrowie i kondycję.”* Tesco dla Szkół – „Zdrowo Najedzeni” była dla 877 szkół przyjemną lekcją rozsądnego odżywiania, która w wielu przypadkach przyczyniła się też do lepszej integracji środowiska szkolnego oraz docenienia szkoły na forum lokalnym i ogólnopolskim. *„Przystąpienie do konkursu promuje naszą szkołę na szerszym forum, a przede wszystkim daje poczucie wartości uczniom i buduje ich wysoką samoocenę.”* – podsumowuje Ernest Klósek, dyrektor Publicznego Gimnazjum w Jerzmanowej, które zostało laureatem tegorocznej edycji.

Kolejna, 11 edycja akcji Tesco dla Szkół rozpocznie się jesienią.