

Rusza 10. edycja konkursu Tesco dla Szkół

Rozpoczyna się jubileuszowa, 10. edycja programu Tesco dla Szkół. W tym roku projekt odbywa się pod hasłem „Zdrowo Najedzeni” i zwraca uwagę na zasady rozsądnego oraz racjonalnego żywienia. W ramach projektu zarówno uczniowie, jak i nauczyciele mają szansę na zdobycie dla swojej szkoły pracowni multimedialnej i atrakcyjnych nagród indywidualnych. Konkurs to także wsparcie pedagogów w prozdrowotnej edukacji uczniów oraz promocji wśród nich zasad zdrowego żywienia. Ze względu na wysokie wartości edukacyjno-społeczne, konkurs Tesco dla Szkół – „Zdrowo Najedzeni” został objęty patronatem honorowym 12 Kuratoriów Oświaty.

Konkurs Tesco dla Szkół – „Zdrowo Najedzeni” ma na celu podnoszenie świadomości zasad zdrowego odżywiania i ich wpływu na prawidłowy rozwój organizmu wśród uczniów polskich szkół podstawowych i gimnazjalnych. Wiedza w tym zakresie będzie prezentowana w postaci dostępnych na stronie www.tescodlaszkol.pl poradników, które, oprócz teorii, zawierają także praktyczne porady związane z zasadami zdrowego żywienia. Uczestnicy konkursu dowiedzą się m.in. jak przygotować zdrowe drugie śniadanie do szkoły, rozsądnie planować zakupy, czy też w jaki sposób czytać etykiety na produktach spożywczych. Temat tegorocznej edycji konkursu jest odpowiedzią na rosnący problem otyłości i chorób żywieniowo-zależnych, który dotyka już także dzieci. Jak wskazuje raport World Health Organization*, już co trzeci 11-latek ma nadwagę, a polskie dzieci należą do najgrubszych w Europie.

-Tesco już od 10 lat wspiera polskie szkoły oraz uczniów. Przy każdej edycji naszego programu zwracamy uwagę na inne istotne tematy. Uczyliśmy już dzieci, jak ważna jest ekologia oraz jak dbać o swoje najbliższe otoczenie. Teraz pokazujemy, jak przez właściwą dietę zatroszczyć się o siebie, swoje zdrowie i kondycję. Tesco dla Szkół – „Zdrowo Najedzeni” to przyjemna lekcja rozsądnego odżywiania, za którą dodatkowo można zdobyć atrakcyjne nagrody, nie tylko dla siebie, ale i całej placówki – mówi Beata Rożek, Menadżer ds. Społecznej Odpowiedzialności z Tesco Polska.

Szkoły, które wystartują w tegorocznej edycji programu, oprócz wiedzy i zabawy, otrzymają także szansę na cenne i atrakcyjne nagrody. Do wygrania jest: 10 pracowni multimedialnych z profesjonalnym wyposażeniem o wartości 16 000 zł każda, 300 kamer HD dla uczniów, tablety dla nauczycieli oraz zapas wody źródlanej Żywiec Zdrój. Zadanie konkursowe to także ciekawa i przydatna lekcja: nakręcenie krótkiego filmiku, w którym młodzież zaprezentuje własne pomysły na praktyczne zastosowanie zasad zdrowego odżywiania. Przygotowanie i realizacja pracy konkursowej to nie tylko utrwalenie zasad zdrowego żywienia, ale także lekcja pracy zespołowej oraz promocja ambitnych, kreatywnych uczniów, pedagogów i samej placówki.

„Konkurs organizowany przez Tesco to fantastyczna propozycja dla szkół.” – mówi Piotr Górski, Dyrektor Szkoły Podstawowej nr 45 w Białymstoku, której uczniowie zostali laureatami poprzedniej edycji konkursu. „Inicjatywę uczniowską na niespotykaną skalę, współpracę dzieci i dorosłych, twórcze podejście do problemu, efektywne wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych, tak bardzo promowane przez organizatorów, widzieliśmy w naszej społeczności szkolnej po raz pierwszy. Już sam udział w konkursie zagwarantował nam wspaniałą edukacyjną przygodę. Natomiast zdobycie przez Ekoistki z VIc nagrody w postaci pracowni multimedialnej to piękne zwińczenie naszego debiutu w konkursie Tesco dla Szkół.” – podkreśla dyrektor

zwycięskiej placówki. Podobnego zdania są także nauczyciele, którzy cenią sobie integrację całego środowiska szkolnego, jaką przyniósł im udział w konkursie. *„Zwycięstwo w konkursie i zdobycie Sali multimedialnej pozwoliło naszym uczniom uwierzyć, że umiemy, że damy radę. Nappełniło nas dumą, miło było czytać m.in. na facebooku wpisy uczniów: „Jesteśmy najlepsi”, „Marcinowice górą”. Takiej radości, poczucia więzi ze szkołą i ze sobą (uczniów, nauczycieli, przyjaciół szkoły) nie da się tak łatwo osiągnąć.”* – mówi Alina Niedziela, nauczycielka Publicznego Gimnazjum im. Wł. St. Reymonta w Marcinowicach, którego uczniowie startowali w konkursach Tesco dla Szkół pod jej opieką już dwukrotnie.

Tegoroczna odsłona, Tesco dla Szkół - „Zdrowo Najedzeni”, oprócz poparcia kadry nauczycielskiej uzyskała także wsparcie 12 Kuratoriów Oświaty. Partnerem merytorycznym konkursu jest Instytut Żywności i Żywienia im. prof. dra med. Aleksandra Szczygła w Warszawie, który dba o jakość wiedzy o zdrowym żywieniu przekazywanej wszystkim uczestnikom programu. Partnerami tegorocznej edycji konkursu są także Fundacja Tesco Dzieciom oraz Żywiec Zdrój, promujące zdrowy styl życia oraz kształtowanie prawidłowych nawyków żywieniowych wśród dzieci.

Szczegółowe informacje na stronie www.tescodlaszkol.pl