

Warszawa, 15 października 2012 r.

Poznaj najbardziej Innowacyjnych Nauczycieli w Polsce!

Ogłoszono wyniki konkursów „Innowacyjny Nauczyciel” i „Innowacyjna Szkoła”

Podczas uroczystej Gali Nauczyciel Roku 2012 na Zamku Królewskim w Warszawie właśnie przyznano nagrody najbardziej innowacyjnym nauczycielom i szkołom. Zwycięzców wyłoniono spośród 50 finałowych projektów zgłoszonych do konkursu organizowanego przez Microsoft w ramach światowego programu Partners in Learning. Nagrodzone projekty wezmą udział w globalnym etapie konkursu Innowacyjnych Nauczycieli i Szkół.

Zwycięzcy konkursu pochodzą z całej Polski – wśród nagrodzonych projektów znalazły się prace z Warszawy, Łodzi, Szczecina, Radomia, Kielc, Łodzi i Łęborka.

Tytuł Innowacyjnego Nauczyciela w kategorii szkół podstawowych otrzymali:

- Miejsce 1: Grażyna Chmielewska za projekt „Cyfrowe opowieści” realizowany w Szkole Podstawowej nr 73 im. Króla S. Batorego z Warszawy.
- Miejsce 2: Katarzyna Kasprzyk za projekt „Rendez-vous ze sztuką”, Szkoła Podstawowa nr 130 im. Marszałka Józefa Piłsudskiego z Łodzi.
- Miejsce 3: Krzysztof Jaworski za projekt „Wyprawa na biegun” realizowany w Szkole Podstawowej nr 41 im. M. Goliaza ze Szczecina.

Tytuł Innowacyjnego Nauczyciela w kategorii szkół ponadpodstawowych otrzymali:

- Miejsce 1: Tomasz Magnowski za projekt „Wystawa interaktywna mózg” realizowany przez Zespół Szkół Technicznych im. T. Kościuszki z Radomia.
- Miejsce 2: Dagmara Bartocha za projekt „Moja mała Ojczyzna”, Zespół szkół ogólnokształcących nr 17 z Kielc.
- Miejsce 3: Arkadiusz Dąbrowski za projekt „Łódź artystyczna – dobra inwestycja!” z Publicznego Gimnazjum nr 44 w Łodzi.

Nagrodę główną dla najbardziej innowacyjnej szkoły przyznano:

- W kategorii szkół podstawowych i gimnazjalnych: Gimnazjum nr 1 im. J. Wybickiego w Łęborku za projekt „Lodówka – otwórz, zobacz, pomyśl”.
- W kategorii szkół ponadgimnazjalnych: Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego w Radomsku za projekt „Solidarność między pokoleniami – Juniorzy i Seniorzy w akcji”.

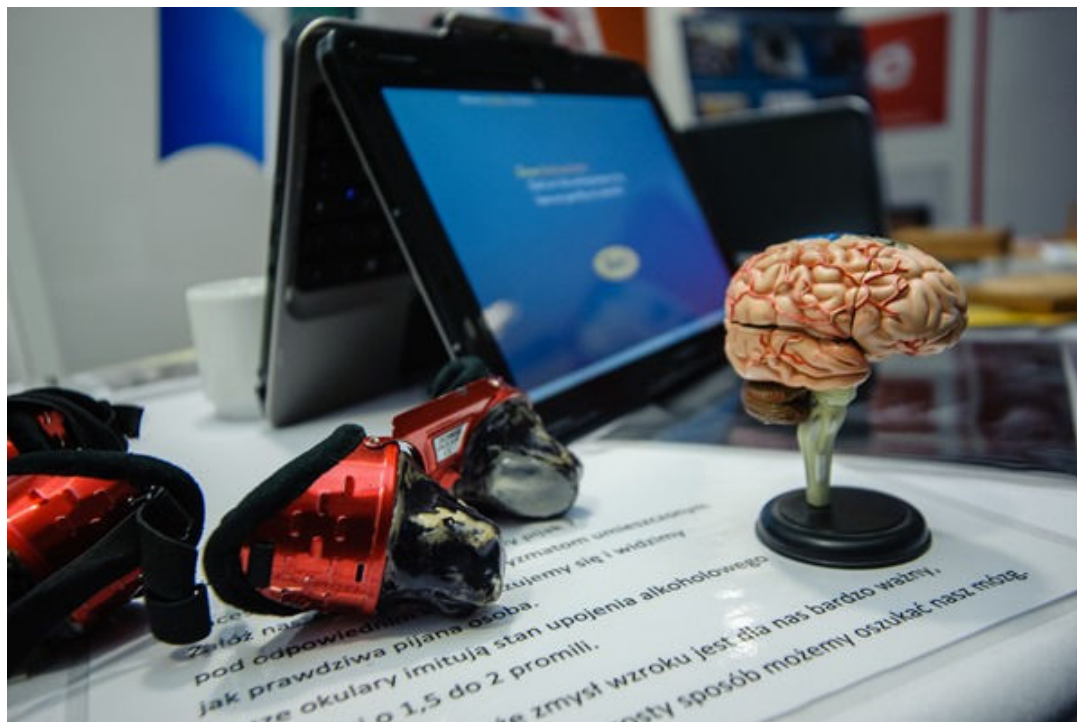
„Wszystkie nagrodzone w tym roku projekty pokazują, jak inspirujące może być zastosowanie nowych technologii w edukacji. W ramach nagrodzonych inicjatyw uczniowie mieli okazję m.in. tworzyć własne scenariusze i filmy wideo, zorganizować interaktywną

wystawę, poznać bliżej kulturalne i artystyczne zaplecze Łodzi, zwiedzić wirtualnie najważniejsze światowe muzea, w atrakcyjny sposób poszerzyć swoją wiedzę na temat Bieguna Północnego, czy zrealizować projekt integracji międzypokoleniowej.” – powiedziała Małgorzata Snarska, Szef Programu Partners in Learning w Microsoft. „Warto podkreślić, że nowe technologie inspirują nie tylko nauczycieli informatyki, bowiem w gronie najbardziej innowacyjnych znaleźli się m.in. nauczyciele historii, muzyki, plastyki i przedmiotów zawodowych.”



Tomasz Magnowski prezentuje swój projekt. Fot. Mariusz Szachowski

Tomasz Magnowski – zdobywca tytułu Innowacyjnego Nauczyciela w kategorii szkół ponadpodstawowych – zrealizował ze swoimi uczniami projekt interaktywnej wystawy, dzięki której mieli oni szansę stworzyć własne eksponaty i w atrakcyjny sposób dowiedzieć się więcej na temat funkcjonowania ludzkiego umysłu.



Prezentacja projektu „Wystawa interaktywna mózg” realizowanego w Zespole Szkół Technicznych im. T. Kosciuszki z Radomia.
Fot. Mariusz Szachowski

Według Pana Tomasza: *„wykorzystanie nowych technologii w edukacji pozwala znaleźć wspólny język z młodzieżą, wzbudzić zainteresowanie tematem i skutecznie motywować uczniów do poszerzania wiedzy i rozwijania swoich umiejętności.”*

„Konkursy „Innowacyjny Nauczyciel” i „Innowacyjna Szkoła” organizowane w ramach programu globalnego Program Partners in Learning co roku cieszą się dużą popularnością, a nagrody za projekty trafiają do szkół z całej Polski. Uczestnicy konkursów udowadniają, że wystarczy połączenie pasji, nowych technologii oraz innowacyjnych metod nauczania, żeby zmieniać polskie szkolnictwo na takie, które przygotowuje młodych ludzi do życia i pracy w społeczeństwie informacyjnym.” – mówi Cecylia Szymańska-Ban, Dyrektor ds. Edukacji w Microsoft.

Konkursy „Innowacyjny Nauczyciel” i „Innowacyjna Szkoła”, realizowane od 8 lat w ramach programu Microsoft Partners in Learning, są inicjatywami międzynarodowymi, kierowanymi do nauczycieli wszystkich przedmiotów uczących we wszystkich typach szkół (wyłączając szkoły wyższe). Celem programu i konkursów jest aktywne wspieranie i upowszechnianie wykorzystywania narzędzi informatycznych w edukacji jako skutecznych narzędzi rozwoju naukowego i zawodowego. W Polsce konkurs organizowany jest we współpracy z Ośrodkiem Edukacji Informatycznej i Zastosowań Komputerów w Warszawie (OEIIZG), Głosem Nauczycielskim i firmą Hewlett-Packard.

W ramach programu dostępny jest także pełen inspiracji portal www.pil-network.com, dzięki któremu nauczyciele mają dostęp do praktycznych materiałów dydaktycznych, scenariuszy lekcyjnych, dobrych praktyk czy bezpłatnych narzędzi informatycznych stosowanych przez edukatorów na całym świecie. Warto skorzystać z niego szukając inspiracji do kolejnej edycji konkursów „Innowacyjny Nauczyciel” i „Innowacyjna Szkoła”.

O programie „Partners in Learning”

Polski oddział Microsoft rozwija program wspierania edukacji informatycznej „Partners in Learning” od 2004 roku. W ramach platformy firma corocznie organizuje konkursy „Innowacyjny Nauczyciel” i „Innowacyjna Szkoła”, w trakcie których nauczyciele i szkoły z całej Polski zgłaszają swoje projekty pokazujące, w jaki sposób wykorzystują nowe technologie w edukacji. Obecnie w programie bierze udział ponad 4 miliony nauczycieli i pedagogów ze 115 krajów.

Informacje o firmie:

Microsoft jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, a także dostawcą kompleksowych rozwiązań cloud computing, aplikacji serwerowych i innych technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i administracji.

Sztandarowe produkty oferowane przez Microsoft to system operacyjny Windows z najnowszą wersją – Windows 7, która od premiery sprzedała się na świecie w rekordowej liczbie 535 milionów egzemplarzy oraz oprogramowanie biurowe Microsoft Office – którego najnowsza wersja Microsoft Office 2010 zadebiutowała na rynku w lipcu 2010. Poza tym w ofercie spółki znajdują się m.in.: konsola Xbox 360, Windows Live Essentials wraz z pocztą Hotmail, komunikatorem Windows Messenger oraz wirtualnym dyskiem SkyDrive, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System, platforma Windows Azure oraz technologia Microsoft.NET. Microsoft jest również liderem w zakresie rozwiązań Cloud Computing, dostarczając zarówno aplikacje, infrastrukturę jak i platformę programistyczną w formie usług za pośrednictwem chmury obliczeniowej.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia blisko 90 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym ponad 300 osób w Polsce. Ponadto, w Łodzi i Poznaniu działają Centra Innowacji Microsoft.

Polski oddział Microsoft bierze aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. W ramach realizacji swojej strategii odpowiedzialności, polski oddział Microsoft koncentruje działania na zwalczaniu zjawiska „wykluczenia informacyjnego” poprzez upowszechnianie wiedzy i umiejętności informatycznych. W tym celu współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi i wspólnie z nimi wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii. W ramach programu „Microsoft dla non-profit”, Microsoft przekazuje również bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji o charakterze społecznym. W 2007 roku Microsoft otrzymał tytuł Dobroczyńcy Roku 2006 w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”, przyznany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Firma jest zaangażowana w działania w obszarze edukacji również poprzez projekt „Partnerstwo dla Przyszłości”, który w 2007 roku został wyróżniony przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i Głos Nauczycielski, otrzymując tytuł „Inicjatywy Edukacyjnej Roku 2007”. Od maja 2009 roku Microsoft we współpracy z Fundacją Dzieci Niczyje oraz Fundacją „Kierowca Bezpieczny” Krzysztofa Hołowczyca, prowadzi także inicjatywę na rzecz bezpieczeństwa internetowego dzieci „3...2...1...Internet!”. W ramach kampanii ponad 100 tysięcy dzieci w całej Polsce dowiedziało się jak bezpiecznie korzystać z Internetu. W lipcu 2010 roku w Polsce odbyły się światowe finały największego konkursu technologicznego na świecie Imagine Cup, który jest organizowany przez Microsoft od 9 lat. Microsoft konsekwentnie potwierdza także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując od kilku lat czołowe miejsca w badaniu prowadzonym przez Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 802 000 (opłata według stawek Twojego operatora).

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dziedzic

Microsoft Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 195 A
02-222 Warszawa
tel. 22 594 10 00
fax 22 594 10 02
e-mail: adziedzi@microsoft.com

Anna Klimczuk

Microsoft Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 195 A
02-222 Warszawa
tel. 22 594 12 90
fax 22 594 10 02
e-mail: v-anszte@microsoft.com