



## Stworzyli ekowizerunek karty i wygrali



Kilka tysięcy dzieci i młodzieży ze szkół z całej Polski wzięło udział w konkursie „H2O Design” ogłoszonym wspólnie przez Bank Ochrony Środowiska i Fundację BOŚ. Uczestnicy zabawy projektowali autorskie wzory kart płatniczych nawiązujące do tematyki wody i racjonalnego nią gospodarowania. W poniedziałek 10 września podczas spotkania w Centrali Banku w Warszawie zaprezentowano najlepsze prace, a zwycięzcom wręczono nagrody o łącznej wartości 25 tys. zł. Wśród laureatów znaleźli się uczniowie ze szkół w całej Polsce.

Głównym celem konkursu „H2O Design” było promowanie racjonalnego wykorzystania zasobów wodnych świata. Graficzne opracowanie wzoru karty debetowej do konta H2O BOŚ Banku dedykowanego dzieciom i młodzieży było tylko jednym z zadań. – *Zanim jeszcze powstały projekty młodzi ludzie ze szkół w całej Polsce zapoznali się z tematyką ochrony wody* – wyjaśnia Andrzej Pietrucha, Prezes Fundacji BOŚ. – *Ogromne wrażenie wywarła na nas kreatywność i zaangażowanie uczestników konkursu. Zaskoczyło nas niesztampowe podejście do tematu oraz różnorodność form przekazu* – dodaje Andrzej Pagowski, wybitny polski plakacista. Rozpisany konkurs był ściśle powiązany z obchodami Międzynarodowego Roku Zrównoważonej Energii dla Wszystkich Ludzi.

Wszystkie prace, które wzięły udział w konkursie oceniło profesjonalne jury oraz internauci, którzy przyznali specjalną nagrodę uczestnicząc w plebiscycie online. Do ścisłego finału trafiło łącznie 200 prac ze 100 szkół i domów kultury. Jury pod przewodnictwem Andrzeja Pagowskiego postanowiło przyznać 5 nagród głównych i 10 wyróżnień. Podczas spotkania autorzy najlepszych prac, ich nauczyciele oraz placówki oświatowe otrzymali markowe nagrody rzeczowe o łącznej wartości 25 tys. zł, wśród nich znalazły się netbooki, aparaty cyfrowe, odtwarzacze MP4 oraz urządzenia wielofunkcyjne.

Dodatkowo, autorom najlepszych prac, Przemysław Figarski, Wiceprezes Zarządu Banku Ochrony Środowiska, wręczył specjalne nagrody ufundowane przez Bank – możliwość korzystania z produktów bankowych na specjalnych zasadach oraz całoroczne kieszonkowe.

Już niebawem jeden z pięciu nagrodzonych projektów pojawi się na karcie H2O w ofercie BOŚ Banku.

Więcej informacji na temat działalności Fundacji Banku Ochrony Środowiska pod adresem [www.fundacijabos.pl](http://www.fundacijabos.pl).

---

Bank Ochrony Środowiska S.A. (BOŚ S.A.) rozpoczął działalność w 1991 r. Jest bankiem specjalizującym się we wspieraniu projektów i działań na rzecz ochrony środowiska. W ciągu 21 lat działalności BOŚ S.A. udostępnił w celu realizacji projektów ekologicznych środki o wartości ponad 10 mld zł. W tym okresie dzięki wsparciu banku zrealizowano inwestycje służące ochronie środowiska o wartości 37 mld zł. BOŚ S.A. w 2011 r. uzyskał certyfikat "Zielonego Biura". BOŚ S.A. należy do 20 największych banków w Polsce. Od 1997 r. jego akcje są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Głównym akcjonariuszem banku jest Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (56,62% ogólnej liczby głosów). Oferta BOŚ S.A. skierowana jest do klientów indywidualnych i instytucjonalnych, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego oraz spółek komunalnych.

### Więcej informacji udzielają:

**Piotr Lemberg**  
Rzecznik Prasowy  
Bank Ochrony Środowiska S.A.  
+48 515 111 087  
[piotr.lemberg@bosbank.pl](mailto:piotr.lemberg@bosbank.pl)

**Hubert Wojciechowski**  
Ekspert ds. Public Relations  
Bank Ochrony Środowiska S.A.  
+48 515 111 423  
[hubert.wojciechowski@bosbank.pl](mailto:hubert.wojciechowski@bosbank.pl)

**Łukasz Tabin**  
Agencja LTM Communications  
+48 61 662 42 39  
+48 502 506 622  
[lukasz.tabin@agencja-ltm.pl](mailto:lukasz.tabin@agencja-ltm.pl)