

Panasonic przeznaczy 2000 euro na eko-edukację w ramach programu Eko-szkoła i konkursu na „Eko-pamiętnik”

Panasonic Marketing Europe GmbH
Oddział w Polsce
ul. Wołoska 9a
02-583 Warszawa

www.panasonic.pl

www.prasa.panasonic.pl

Warszawa, 10 października 2012 r. — Rusza III edycja programu Eko-szkoła w Polsce. To zakrojony na szeroką skalę międzynarodowy projekt edukacyjny dla uczniów szkół podstawowych, który powstał przy współpracy firmy Panasonic i pozarządowej Fundacji na Rzecz Edukacji Ekologicznej. Szkoły uczestniczące w Programie mają również możliwość wzięcia udziału w konkursie na „Eko-pamiętnik” i szansę na zdobycie 2000 euro dotacji na działania proekologiczne oraz sprzętu Panasonic.

Kontakt dla mediów:

Joanna Hołoweńko-Jankowicz
Hill + Knowlton Strategies
Tel. +48 (0) 609 520 381
Tel. +48 (22) 646 22 02 ext. 114
Email: joanna.holowenko@hkstrategies.com



Projekt Eko-szkoła umożliwia uczniom szkół podstawowych w wieku 6 - 11 lat naukę o zmianach klimatycznych oraz sposobach ochrony przyrody w ciekawy i interesujący sposób. Celem Programu Eko-szkoła jest kształtowanie przyjaznej postawy wobec środowiska naturalnego.

W ramach programu Panasonic udostępnia uczestniczącym w Programie szkołom bezpłatne materiały edukacyjne dla uczniów oraz materiały dydaktyczne dla nauczycieli.

Szkoły uczestniczące w Programie mają również możliwość wzięcia udziału w konkursie na „Eko-pamiętnik”. Konkurs składa się z trzech etapów: krajowego, europejskiego oraz światowego finału.

Aby wziąć udział w krajowym etapie konkursu, dzieci wypełniają „Eko-pamiętniki” własnymi przemyśleniami odnośnie ekologii i pomysłami na działania proekologiczne lub opisują i rysują to, czego nauczyły się podczas zajęć. Każda szkoła może przesać maksymalnie 3 uzupełnione „Eko-pamiętniki” do krajowego oddziału firmy Panasonic. Wyboru zwycięskich „Eko-pamiętników” dokonuje Komisja CSR krajowego oddziału firmy Panasonic.

Nagrodami dla szkół w konkursie na „Eko-pamiętnik” jest sprzęt marki Panasonic. Szkoła – Zwycięzca etapu europejskiego otrzymuje 2 000 euro na ekologiczne działania uzgodnione pomiędzy szkołą a firmą Panasonic Marketing Europe.



*„Program cieszy się rosnącą popularnością. W ubiegłej edycji wzięło udział **prawie 9 000 uczniów z całej Polski! Akcja zmobilizowała 190 szkół podstawowych, których uczniowie przesłali ponad 1350 prac konkursowych.** Cieszy mnie to, ponieważ dostrzegam ogromne korzyści płynące z ekologicznego stylu życia i jestem przekonany, że w przyszłości stanie się on jedynym obowiązującym i akceptowanym przez społeczeństwa. Dlatego tak ważna jest edukacja w tym kierunku, troska o środowisko i budowanie świadomej proekologicznej postawy już od najmłodszych lat”. – mówi Ireneusz Smaga, Prezes firmy Panasonic w Polsce i Krajach Bałtyckich. „Program Eko-szkoła jest dla Panasonic bardzo ważny, ponieważ dążymy do tego, aby do 2018 zostać najbardziej ekologicznym producentem elektroniki na świecie. Z tą myślą tworzymy nasze produkty i prowadzimy wszystkie działania. Dzięki temu zdobyliśmy też w tym roku 6 miejsce w rankingu najbardziej pro-ekologicznych firm Interbrand Best Global Green Brand 2012.”*

Partnerami III edycji programu Eko-szkoła są: Fundacja na Rzecz Edukacji Ekologicznej (FEE, The Foundation for Environmental Education), Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, miesięcznik „O szkole.pl” i magazyn dla dzieci „Tropami Przyrody”.

Szczegółowe informacje na temat programu Eko-szkoła i konkursu na „Eko-pamiętnik” znajdują się na [stronie Panasonic](#).

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w produkcji elektroniki i innowacjach technologicznych w trzech obszarach: konsumenckim, biznesowym i przemysłowym. Firma z siedzibą w Osace, w zakończonym 31 marca 2012 roku finansowym, zanotowała sprzedaż netto w wysokości 7,85 bilionów jenów. Akcje

firmy notowane są na giełdach w Tokio, Osace, Nagoyi oraz w Nowym Jorku (symbol NYSE: PC). Firma Panasonic w roku 2018 będzie świętowała 100 rocznicę powstania, wizja firmy zakłada, że do tego roku Panasonic będzie najbardziej ekologicznym producentem elektroniki na świecie. Więcej informacji o firmie i marce Panasonic oraz jej zaangażowaniu w zrównoważony rozwój biznesu znajduje się pod adresem <http://panasonic.net/> lub <http://panasonic.pl/>.

Panasonic Polska – znajdź nas online!

<http://www.facebook.com/panasonicpolska>

<http://www.youtube.com/PanasonicPolska>

<http://www.panasonic.pl>

<http://www.lumisfera.pl>