

Z KLASY DO KASY

Informacja prasowa
2012 r.

Warszawa, 3 marca

SZÓSTA EDYCJA KONKURSU „Z KLASY DO KASY”

5 marca ruszył konkurs „Z klasy do kasy”, który przybliży młodzieży temat rynku kapitałowego, uczy inwestowania i oszczędzania- umiejętności, bez których trudno odnaleźć się w XXI wieku. Uczniowie będą mogli inwestować wirtualne 100 tys. zł. w nowoczesnej grze giełdowej, aby 23 czerwca w ogólnopolskim finale powalczyć o prawdziwe pieniądze.

Pierwsza edycja konkursu „Z klasy do kasy” odbyła się w 2002r. i objęła swoim zasięgiem wyłącznie Małopolskę. Po kilku latach w 2008r., podczas 5 edycji w konkursie wzięło udział ponad 72 tys. uczniów z całej Polski. Jak będzie wyglądała szósta edycja?

Konkurs „**Z klasy do kasy**” przeznaczony jest dla uczniów szkół ponadpodstawowych – gimnazjów, liceów, techników i zasadniczych szkół zawodowych – z wyłączeniem liceów dla dorosłych. Jego uczestnikami mogą zostać 3–5-osobowe grupy uczniów, zwane komitetami inwestycyjnymi, pozostające pod opieką nauczyciela. Każda z nich dostanie na start wirtualne 100 tys. zł i zadanie osiągnięcia jak największego zysku.

Tegoroczna edycja zabawy będzie rozgrywana dzięki **specjalnej aplikacji online**. To właśnie przez nią komitety będą m.in. inwestować w akcje spółek z WIG20 i wybrane fundusze inwestycyjne, zakładać lokaty i zaciągać pożyczki.

– Praktyczne zastosowanie instrumentów finansowych to najlepszy sposób na ich zrozumienie przez młodych ludzi – zapewniają organizatorzy „**Z klasy do kasy**”.

Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane **od 5 marca do 20 kwietnia** 2012 roku poprzez formularz na stronie konkursu: **wyborcza.biz/zkdk**. Inwestowanie rozpocznie się 30 kwietnia i potrwa do 8 czerwca. 20 najlepszych komitetów z każdego z województw zakwalifikuje się do półfinałów, podczas których – 15 czerwca – uczniowie będą rozwiązywać test z wiedzy ekonomicznej. Zwycięzcy zmierzą się ze sobą w finale ogólnopolskim 23 czerwca 2012 roku w Warszawie.

Uczestnicy konkursu – oprócz nauki – mogą liczyć na atrakcyjne nagrody finansowe. Łączna pula nagród w szóstej edycji „Z klasy do kasy” wynosi **ponad 140 tys. zł** – do podziału wśród zwycięzców półfinałów wojewódzkich i finału ogólnopolskiego, ich opiekunów, a także szkół. Przewidziane są też nagrody tygodniowe i dodatkowa - dla najbardziej aktywnej szkoły.

Konkurs współfinansowany jest ze środków Narodowego Banku Polskiego oraz Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy. Współorganizatorzy: „Gazeta Wyborcza” oraz portal Wyborcza.biz. Partnerem akcji jest Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Regulamin oraz dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej: **wyborcza.biz/zkdk**.

Dodatkowe informacje:
Krzysztof Malczewski
koordynator konkursu „Z klasy do kasy”
e-mail: krzysztof.malczewski@agora.pl
tel. 507-094-663